



TBMB apoia empresas em projetos de expansão ou internacionalização

A TBMB-Think Big Make Bigger pretende continuar a consolidar a sua área de consultoria em projetos de investimento, destinados sobretudo à expansão, projetos de i&d ou internacionalização de empresas nacionais, mas também de companhias de outras origens que queiram criar novas unidades de negócios em Portugal. Um dos mercados externos onde a consultora está já muito presente é o Brasil.

Texto **Clementina Fonseca** cfonseca@ccile.org Fotos **DR**

A expansão geográfica ou a diversificação da atividade são duas das formas de crescimento mais utilizadas pelas empresas, mas, para o concretizarem, muitas vezes é necessário aconselhamento especializado, nomeadamente quando há necessidade de alavancagem financeira para desenvolver os projetos. Segundo incentiva Rafael Silva, diretor-geral da TBMB-Think Big Make Bigger, as empresas nacionais devem equacionar expandir-se para outros mercados, para comercializar os seus bens ou serviços, dadas as limitações do mercado português. O responsável sugere que este processo conte com apoio de consultoria, que pode ir desde a fase de conceção do projeto,

até à sua alavancagem financeira (por meio de incentivos comunitários ou por financiamento bancário, ou por parte de investidores particulares), e ainda até à sua implementação no terreno.

Este é o papel que a TBMB desenvolve com os seus clientes, que são sobretudo PME nacionais. Rafael Silva adianta que são sobretudo as PME que necessitam deste tipo de aconselhamento externo, quer ao nível da elaboração de projetos de investimento, quer da definição do seu plano de ação e de financiamento e posterior execução.

Para já, caso pretendam enveredar por submeter projetos aos fundos comunitários via Portugal 2030, têm de esperar pelo lançamento dos concursos públicos e das respetivas con-

dições, mas caso tenham projetos de investimento preparados para avançar ao nível da inovação produtiva ou de investigação & desenvolvimento tecnológico (I&DT), poderão desde já fazer um pré-registo de candidatura, salvaguardando o importante “efeito de incentivo”, enquanto aguardam mais dados quanto às condições de elegibilidade, prazos de execução, nível de participação, entre outros fatores, adverte Rafael Silva.

Captação de investimento estrangeiro

Mas não são apenas empresas nacionais que procuram este tipo de apoio ao financiamento de projetos de investimento, já que algumas subsidiárias de companhias de outras nacionalidades

e com atividade em Portugal concorrem também a estes fundos. Segundo o mesmo responsável, a TBMB tem clientes de diversas nacionalidades que procuram a consultora para se submeterem aos quadros de incentivos públicos. “Temos, de forma consistente, vários clientes oriundos do Brasil, e, pontualmente, também de Espanha, Dinamarca, Costa Rica, Canadá, Reino Unido, Suíça ou Alemanha temos empresas a procurar os nossos serviços de consultoria ao investimento e, nomeadamente aos programas de fundos públicos, nacionais ou comunitários”.

A captação de investimento estrangeiro tem sido, de resto, uma das frentes de atuação da TBMB, que conta já com uma forte implantação no Brasil, por via de parcerias com empresas e entidades locais.

“Portugal é uma plataforma de atuação para o mercado europeu, e mesmo para o resto do mundo”, considera o

consultor, salientando que o país tem sido muito procurado por investidores de várias nacionalidades, com destaque para o mercado brasileiro, que desde 2016 tem vindo a acentuar a sua procura, refere o gestor da TBMB. Também o mercado espanhol, em especial a região da Galiza, representa um *target* para a empresa, devido à forte interpenetração desta comunidade autónoma com a região do Minho: “é um mercado-alvo estratégico para nós, já que as empresas são, globalmente, de maior dimensão do que as portuguesas, em cada setor de atividade”.

O turismo, a indústria ou o setor da tecnologia e startups são alguns dos principais setores onde atuam clientes da TBMB.

Esta empresa portuguesa foi criada em 2019, resultando da cisão da área de negócios de consultoria ao investimento de uma outra empresa de Setúbal, dedicada a serviços de

contabilidade.

Além das vertentes da expansão da atividade (modernização, ampliação ou inovação produtiva) e da internacionalização, a TBMB apoia ainda as empresas que querem desenvolver projetos de I&D, e que geralmente precisam também de alavancagem financeira. Uma quarta área a desenvolver será a do aconselhamento empresarial ao nível da fiscalidade e benefícios fiscais, acrescenta Rafael Silva.

Contando com uma equipa de 10 pessoas, a TBMB tem escritórios em Lisboa, Setúbal e Évora e planeia abrir também uma delegação no norte do país, para acompanhar os seus clientes, que são sobretudo do setor industrial. Em 2022, a TBMB faturou 500 mil euros e “para os próximos quatro anos, quer crescer cerca de 25% por ano”, graças sobretudo aos projetos avançados por via do programa Portugal 2030. ■

PUB

Mark Making the way forward



Promovemos a transformação dos negócios e da sociedade, através de serviços e soluções inovadoras, colocando as pessoas no centro de tudo.

Bem-vindo a uma revolução tecnológica mais humana.

www.minsait.com

minsait

An Indra company